

Круглый стол «Маркетинг образа жизни российской популяции»

Председатели: Бойцов СА, Драпкина ОМ, Loyola E.

1. Драпкина О.М. (Москва) «Стратегия профилактики хронических неинфекционных заболеваний в Российской популяции: маркетинговые аспекты»
2. Wickramasinghe K. (ВОЗ) «Маркетинг продуктов питания, алкоголя и табака: позиция ВОЗ»
3. Драпкина О.М. (Москва) «Концепция ответственного самолечения в России»
4. Концевая А.В. (Москва) «Исследование рекламы продуктов питания на федеральных телевизионных каналах ориентированных на детей и подростков: предварительные результаты»
5. Глуховская С.В. (Екатеринбург) «Социальная реклама как способ продвижения здорового образа жизни: региональный опыт»