

**6 ДЕКАБРЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ\***

**«ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САНАТОРИЕВ И МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ.  
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ»**

Павильон 7 зал 2 конференц-зал

Модератор: *Трубникова Елена Александровна*, Председатель Ассоциации оздоровительного туризма.

**Секция №1 «Инвестпривлекательность здравниц. Опыт реализации государственно-частного партнерства (ГЧП) в отрасли»**

13.00-13.15

*Кто войдет в следующий рейтинг инвестпривлекательности «ТОП-100 российских здравниц»? Интерес инвесторов и степень готовности к диалогу участников рынка. Как изменится «картина мира» в 2018 году. Прогнозы.*

Спикер: **Елена Трубникова**, председатель Ассоциации оздоровительного туризма.

13.15-13.30

*Санаторно-курортный рынок России глазами инвестора. Ключевые критерии отбора проектов. Тенденции и перспективы*

Спикер: **Михаил Чучкевич**, управляющий партнер Bright Capital

13.30-13.45

*Необходимые составляющие для успешной реализации инвестиционной программы здравницы*

Спикер: **Александр Чесных**, финансовый директор АО «РЖД-здоровье»

13.45-14.00

*Как работают механизмы ГЧП? Что нужно предпринять для реализации программ привлечения инвестиций в санаторно-курортную отрасль.*

Спикер: **Ильгиз Баймуратов**, генеральный директор «ФинЭкспертиза Сеть»

14.00-14.15

*Санаторно-курортный комплекс «Эльтон». Успешный пример использования механизмов ГЧП в отрасли.*

Спикер: **Тамара Байрамукова**, генеральный директор санаторно-курортного комплекса «Эльтон».

14.15-14.30

*Опыт реализации инвестпроектов в рамках федеральных целевых программ.*

Спикер: **Олег Акимов**, заместитель генерального директора по стратегическому развитию ЗАО «Курорт Белокуриха»

**14.30-15.00 Перерыв**

## **Секция №2 «Эффективные инструменты увеличения прибыли»**

Модератор: *Шевчук Марина Александровна*, эксперт в области санаторно-курортного маркетинга, Директор маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье», Master of Business Administration - Marketing

15.00-15.20

*Состояние рынка санаторно-курортных услуг. Ключевые задачи при разработке стратегии развития санаторно-курортного предприятия.*

Спикер: **Шевчук Марина Александровна**, эксперт в области санаторно-курортного маркетинга, Директор маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье», Master of Business Administration – Marketing

15.20-16.00

*Устойчивое управление проектами развития: практика и успешные кейсы*

Спикер: **Клименко Оксана Алексеевна**, профессионал международного уровня, сертифицированный консультант по управлению проектами IPMA-C, IPMA-PPMC, GPM-b, Президент Ассоциации Менеджеров Проектов «Проектный Альянс», Региональный директор Green Project Management в России и странах СНГ, преподаватель программ магистратуры, MBA и MPA «Управление проектами» в МГУУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ.

16.00-16.20

*Перепрофилирование нерентабельных объектов в успешные проекты клиник и здравниц*

Спикер: **Мартынова Елизавета**, директор по развитию Проектной группы ПАРК, партнер образовательной платформы Школа девелопера.

## **Тренды и новые технологии**

16.20-16.40

*Пациент с искусственным интеллектом*

Спикер: **Николаев Евгений Вадимович**, исполнительный директор Life Data Lab.

16.40-16.55

*Медицина будущего*

Спикер: **Смирнова Юлия**, директор по развитию проектно-строительной компании «АрхМедСтрой», член гильдии маркетологов России, эксперт венчурных и инвестиционных компаний.

16.55-17.25

*Тема уточняется*

Спикер: **Слуцкий Илья**, управляющий партнёр инвестиционной компании в сфере цифровой медицины Medme.

## **Реклама и маркетинг**

17.25-17.45

*Секреты продающего маркетинга для медицинских центров и санаториев*

Спикер: **Куликова Светлана Вячеславовна**, MBA (marketing) генеральный директор международного агентства по оказанию маркетинговых услуг Lumière du soleil.

17.45-17.55

*Оценка эффективности поискового маркетинга для медицинского рынка (Семейный доктор и Doc+)*

Спикер: **Малюгин Владимир Игоревич**, CEO/Founder Digital Geeks. Эксперт в области управления online-проектами.

#### **МОДЕРАТОРЫ:**



**Шевчук Марина Александровна**, эксперт в области санаторно-курортного маркетинга, директор маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье», Master of Business Administration – Marketing.



**Трубникова Елена Александровна**, председатель Ассоциации оздоровительного туризма.

С 2004 года в топе лидеров рейтинга высших руководителей в сфере профессиональных услуг (по версии ИД «Коммерсант»), член совета директоров АО «РЖД-Здоровье», руководитель «ФинЭкспертиза-капитал». Обладает опытом в руководстве проектами по реструктуризации активов, по повышению операционной эффективности, стратегического планирования. Лауреат премии «Финансист года». В 2015 году в рамках национальной премии «Директор года» вошла в «50 лучших независимых директоров» крупнейших компании России.

#### **СПИКЕРЫ:**



**Байрамукова Тамара Сеитовна**, генеральный директор санаторно-курортного комплекса «Эльтон».

Лауреат всероссийского рейтинга «Национальный управленческий резерв», лауреат проекта «Деловая элита России», почетный член Фонда поддержки предпринимательских инициатив.

Автор научных трудов по организации общеврачебной практики/семейной медицины.



**Чучкевич Михаил Михайлович**, управляющий партнер Bright Capital.

Эксперт в области стратегического планирования, развития бизнеса, частного акционерного капитала и венчурных инвестиций.

Многолетний опыт работы в сфере прямых инвестиций и консультационных услуг в странах СНГ, Великобритании и на Ближнем Востоке.

Докторская степень в области управления.



**Баймуратов Ильгиз Юсупович**, генеральный директор «ФинЭкспертиза Сеть»

Эксперт в области привлечения и структурирования внешнего финансирования на российском и зарубежных рынках капиталов  
Инвестиционный консультант, к.э.н.

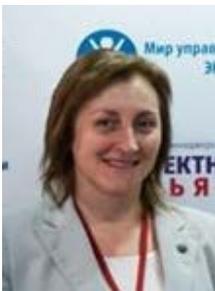


**Акимов Олег Сергеевич**, заместитель генерального директора по стратегическому развитию АО «Курорт Белокуриха».

Опыт работы на курорте 25 лет.

Юридическое и экономическое образование.

Один из авторов проектов «Белокуриха-2» и «Белокуриха-3».



**Клименко Оксана Алексеевна**, профессионал международного уровня, сертифицированный консультант по управлению проектами IPMA-C, IPMA-PPMC, GPM-b, Президент Ассоциации Менеджеров Проектов «Проектный Альянс», Региональный директор Green Project Management в России и странах СНГ, преподаватель программ магистратуры, MBA и MPA «Управление проектами» в МГУУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ.

Организатор и Директор Международной конференции «Молодежь и управление проектами в России» (с 2011 по 2015г.г.), ЭКОФОРУМА «Мир

управления проектами».



**Мартынова Елизавета**, директор по развитию Проектной группы ПАРК, партнер образовательной платформы Школа девелопера.

Проектная группа ПАРК специализируется на разработке концепций создания, развития и редевелопмента объектов туристско-рекреационных, спортивных и образовательных кластеров. В текущем портфеле компании, в частности, - разработка концепций туристско-рекреационных кластеров для Республики Дагестан и Ульяновской области, образовательного кластера и туристско-рекреационной зоны

для Московской области.



**Николаев Евгений Вадимович**, исполнительный директор, Life Data Lab

Компания создает продукты, автоматизирующие рутинные процессы в медицине с помощью машинного обучения и анализа больших данных. До этого в течение пяти лет отвечал за маркетинг Яндекс.Денег и Яндекс.Кассы.



**Смирнова Юлия**, директор по развитию проектно-строительной компании «АрхМедСтрой», член гильдии маркетологов России, эксперт венчурных и инвестиционных компаний.

В прошлом государственный служащий Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами (РосОЭЗ) отдела координации и развития Управления по особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа.



**Слуцкий Илья**, управляющий партнёр инвестиционной компании в сфере цифровой медицины Medme.

Имеет более чем 20-летний управленческий и консалтинговый опыт, как в России, так и на международном рынке.

Начинал карьеру в рекламном бизнесе в качестве сооснователя и руководителя компании, которая стала одним из крупнейших рекламных холдингов в СНГ — Media Arts Group с оборотом более 350 млн долларов США и 700 сотрудниками в пяти странах. С 1999 года компания представляла в СНГ Interpublic Group (NYSE: IPG). В дальнейшем руководил ИТ-консультационной компанией Asteros

Consulting, выполнявшей ряд проектов в ИТ и управленческом консалтинге в нефтегазе, энергетике и других отраслях. Занимался проектом аналитики больших данных в IBS.

С апреля 2016 года Илья является управляющим партнером Medme, быстро развивающемся стратегическом инвесторе цифровой медицине. Цифровая медицина является молодой, растущей индустрией, в которой только начинается формирование национальных и международных стратегических игроков. Команда Medme занимается созданием нового глобального лидера в этой многообещающей сфере.



**Куликова Светлана Вячеславовна**, MBA (marketing), генеральный директор международного агентства по оказанию маркетинговых услуг Lumière du soleil.

Эксперт в области международного маркетинга и стратегического развития, разработчик моделей в области брендинга и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций, автор публикаций по маркетингу и экономике, спикер на российских и зарубежных конференциях. Опыт практической работы в маркетинге в России и за рубежом более 20 лет.



**Малюгин Владимир Игоревич**, CEO/Founder Digital Geeks. Эксперт в области управления online-проектами.

Эксперт в области управления online-проектами. В разные этапы профессионального пути отвечал за развитие интернет-магазина, создал отдел маркетинга в крупном маркетплейсе и возглавлял E-commerce подразделение в лидирующем независимом digital-агентстве Nectarin. В 2015 году основал агентство Digital Geeks. В 2016 году получил диплом с отличием, став первым российским студентом онлайн-курса «The Core» в Harvard Business School.

При поддержке:



Организаторы:



\*проект от 28.11.2017 г.

Возможны дополнения и изменения.

Участие в конференции – открытое.

Проход на выставку по электронному билету, получить его можно здесь:

<http://www.rnz-expo.ru/ru/visitors/ticket/?step=step1>