

**7 ДЕКАБРЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ***

«Эра Digital. Использование передовых рекламных технологий для привлечения новых клиентов и роста бизнес-показателей. Реальные кейсы для санаториев и медицинских центров»

Организатор: Агентство Digital Geeks

При поддержке: АО «Экспоцентр»

Павильон №7, зал 2, конференц-зал

Секция №1 «Стратегия продвижения медицинского бизнеса с помощью результативных digital-инструментов»

Модератор: *Малюгин Владимир Игоревич, руководитель агентства performance-маркетинга [Digital Geeks](#)*

13.30-13.50

Современный маркетинг и методология разработки продукта.

Спикер: **Ворожейкин Алексей Владимирович**, руководитель отдела операционного маркетинга [ИНВИПРО](#)

13.50-14.10

Функциональный сайт медицинской организации.

Спикер: **Болдырев Михаил Владимирович**, генеральный директор студии [Клондайк](#)

14.10-14.30

Performance-маркетинг для организаций в сфере здравоохранения. Конверсионные инструменты для увеличения бизнес-показателей.

Спикер: **Малюгин Владимир Игоревич**, руководитель агентства performance-маркетинга [Digital Geeks](#)

14.30-14.50

Инструментарий связей с общественностью для продвижения частной клиники.

Спикер: **Моисеева Вероника Владимировна**, управляющий партнёр [TWIGA PR](#)

Башмаков Никита Александрович, генеральный директор [TWIGA DIGITAL PERFORMANCE](#)

14.50-15.00 Перерыв

Секция №2 «Из первых уст: истории успеха от представителей бизнеса. Технологии автоматизации различных услуг в сфере здравоохранения»

Модератор: *Малюгин Владимир Игоревич, руководитель агентства performance-маркетинга [Digital Geeks](#).*

15.00-15.20

ОТА (Онлайн Трэвел Агентство): конкурент или партнер? Риски, преимущества и выстраивание долгосрочных отношений.

Спикер: **Терентьев Евгений Павлович**, руководитель портала [«Санатории-России.рф»](#).

15.20-15.40

Инструмент для развития въездного медицинского туризма для лечебных учреждений - сервис [EasyCase](#)

Спикер: **Резина Алла Геннадьевна**, исполнительный директор, Ассоциация Агентств Медицинского Туризма

15.40-16.10

Комплексный онлайн-маркетинг в медицине: типизация и сегментирование стратегий работы с клиниками и диагностическими центрами (на примере взаимодействия с сетью клиник «АВС-МЕДИЦИНА»).

Спикер: **Турмыева Майя Алтыбаевна**, генеральный директор [Meds.ru](#); **Мельников Андрей Валерьевич**, коммерческий директор сети поликлиник [«АВС-МЕДИЦИНА»](#).

16.10-16.20 Перерыв

16.20-16.40

Data-driven маркетинг в медицине.

Спикер: **Владимир Селиванов**, управляющий партнер [Zabota 2.0](#), директор по R&D.

16.40-17.00

Как стать мобильной клиникой и повысить возвращаемость пациентов?

Спикер: **Александр Константинов**, генеральный директор [ONDOC](#).

17.00-17.20 Перерыв

Секция №3, Круглый стол, посвященный проблемам телемедицины и верификации данных о врачах и пациентах.

17.20-18.00

Модератор: *(уточняется)*

Участники: *ООО Мобильные Медицинские Технологии, ONDOC, Digital Geeks, EasyCase, Meds.ru*

МОДЕРАТОРЫ:



Малюгин Владимир Игоревич, CEO/Founder [Digital Geeks](#).

Эксперт в области управления online-проектами. В разные этапы профессионального пути отвечал за развитие интернет-магазина, создал отдел маркетинга в крупном маркетплейсе и возглавлял E-commerce подразделение в лидирующем независимом digital-агентстве Nectarin. В 2015 году основал онлайн-агентство Digital Geeks. В 2016 году получил диплом с отличием, став первым российским студентом онлайн-курса «The Core» в Harvard Business School. Проводит мастер-классы по онлайн-маркетингу в лидирующих вузах страны: МГУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ, РЭУ им. Г.В.Плеханова.

СПИКЕРЫ:



Ворожейкин Алексей Владимирович, руководитель отдела операционного маркетинга ИНВИТРО. Опыт работы в области маркетинга, рекламы и продаж – 9 лет (ГК «Северсталь», ФК «Открытие», НПФ «Лукойл-Гарант», ООО «ИНВИТРО»).



Болдырев Михаил Владимирович, генеральный директор студии [Клондайк](#). Эксперт по интернет-маркетингу. В 2008 году основал студию Клондайк, ТОП-10 веб-студий рунета. Руководитель практики digital-продвижения КСК групп. Сертифицированный специалист по контекстной рекламе и аналитике.



Моисеева Вероника Владимировна, управляющий партнёр [TWIGA PR](#). Опыт работы в PR – 20 лет. Создатель многих проектов для медицинского сектора, в том числе социальных, проведение кризисных кампаний для фармацевтики. Член высшего экспертного совета РАСО.



Башмаков Никита Александрович, генеральный директор [TWIGA DIGITAL PERFORMANCE](#). Опыт работы в Performance-маркетинге – 10 лет. Консалтинг: 20 проектов из ТОП-200 e-commerce. 100 проектов (b2c, b2b) в digital-маркетинге и аналитике проектов.



Терентьев Евгений Павлович, руководитель проекта [«Санатории-России.рф»](#). Создатель системы бронирования «Саната» и сайта Санатории-России.рф. Учредитель успешного ТО по внутреннему туризму, является исполнительным директором Ассоциации «Санатории Татарстана». Имеет награды и дипломы республиканских и федеральных министерств и ведомств.



Резина Алла Геннадьевна, исполнительный директор, Ассоциация Агентств Медицинского Туризма. С 2002 года успешный опыт продаж и маркетинга в крупных российских федеральных компаниях. Специалист в области запуска и развития новых проектов. С 2016 года руководит деятельностью Ассоциации и отвечает за развитие бизнеса сервиса медицинского туризма [EasyCase](#). EasyCase – онлайн-сервис, где клиники работают с агентствами по запросам иностранных пациентов.



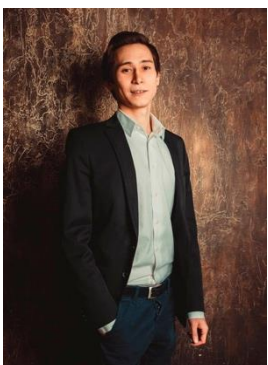
Константинов Александр, генеральный директор [ONDOC](#). С 2007 года — востребованный бизнес-тренер для крупных телекоммуникационных компаний. С 2014 года занимается своим проектом — сервисом ONDOC. Участник рабочей группы Национальной телемедицинской ассоциации (НТМА).



Турмыева Майя Алтыбаевна, генеральный директор [Meds.ru](#). Начала свой путь в сфере развития технологий для медицинского бизнеса в 2012 году с должности менеджера отдела продаж компании TimeToVisit, далее, в течение года, стала руководителем отдела продаж. На момент открытия компании Medbooking в 2013 году возглавила департамент работы с клиентами, включающий в себя отделы продаж и аккаунта. В 2016 году возглавила сервис онлайн-записи к врачу Meds.ru. Эксперт в области менеджмента, администрирования, продаж, монетизации и развитии партнерских отношений. Участник рабочей группы НТМА.



Фофанова Анна, руководитель направления корпоративных продаж [ММТ](#) (проекты [“Педиатр 24/7”](#) и [“Онлайн Доктор”](#))



Владимир Селиванов, управляющий партнер [Zabota 2.0](#), директор по R&D. 9 лет опыта внедрения IT систем в медицине. Специалист по маркетингу и рекламе в медицине. Руководил внедрением медицинских информационных систем в более, чем 400 медицинских организаций в России и Прибалтике. С 2011 по 2013 г. был генеральным директором российского департамента ведущей австралийской компании по разработке МИС. Победитель конкурсов медицинских IT проектов, организованных IT-Парк (г. Казань), ФРИИ (г. Москва).



Малюгин Владимир Игоревич, CEO/Founder [Digital Geeks](#). Эксперт в области управления online-проектами. В разные этапы профессионального пути отвечал за развитие интернет-магазина, создал отдел маркетинга в крупном маркетплейсе и возглавлял E-commerce подразделение в лидирующем независимом digital-агентстве Nectarin. В 2015 году основал онлайн-агентство Digital Geeks. В 2016 году получил диплом с отличием, став первым российским студентом онлайн-курса «The Core» в Harvard Business School. Проводит мастер-классы по онлайн-маркетингу в лидирующих вузах страны: МГУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ, РЭУ им. Г.В.Плеханова.

Организаторы:

При поддержке:

Digital Geeks

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

*проект от 25.11.2017 г.

Возможны дополнения и изменения.

Участие в конференции – открытое.

Проход на выставку по электронному билету, получить его можно здесь:

<http://www.rnz-expo.ru/ru/visitors/ticket/?step=step1>