

04 ДЕКАБРЯ 2017
МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

КОНКУРЕНЦИЯ В МЕДИЦИНЕ
В РАМКАХ РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**ЧЕМУ ЧАСТНАЯ КЛИНИКА МОЖЕТ НАУЧИТЬСЯ
У ГОСУДАРСТВЕННОЙ И НАОБОРОТ?
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ОПЫТ**

Подготовлено: ООО «Месторождение»
Для: ЗАО «Экспоцентр»





ПРОГРАММА

- Ожидания инвесторов и государства от менеджмента клиник
- Управление репутацией клиники. Принципы и подходы
- Ассортиментная политика: «необходимый и достаточный» набор услуг и направлений клиники
- Создание внутреннего сообщества и его влияние на бренд клиники
- Экономическая эффективность при этическом подходе к пациенту
- Практический опыт повышения конкурентоспособности клиники



КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



Алексей Парамонов

Председатель
аттестационной комиссии
программы управленческой
подготовки медицинских
руководителей,
гастроэнтеролог



Ярослав Ашихмин

Заместитель главного врача
Ильинской больницы



Алина Казарина

Заместитель главного
врача НМХЦ
им. Н.И. Пирогова



Вячеслав Бабин

Медицинский директор,
главный врач клиники
Рассвет



Владимир Коршок

Главный врач
клиники Чайка



Евгений Бойченко

Куратор блока «Маркетинг»
программы переподготовки
управленцев в здравоохранении;
председатель Оргкомитета
форума «Конкуренция
в медицине»



Начало 13:30

Завершение 17:30