

Сергей БЕДНОВ, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, генеральный директор ЗАО «Экспоцентр»

ВЫСТАВКИ – БАРОМЕТР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время Россия занимает 7-е место на мировом выставочном рынке. В стране ежегодно проводится около 1700 выставок со среднегодовой суммарной площадью более 2 млн кв. м. Работают 44 выставочных комплекса общей закрытой площадью 710 тыс. кв.м., но это всего лишь 2% мировой выставочной площади. Каждый год в выставках в России принимают участие около 140 тыс. российских и около 20 тыс. зарубежных экспонентов. Всего на рынке выставочной индустрии действует более 270 операторов.

В последние годы выставочная деятельность в России стала динамично развивающимся сегментом отечественной экономики. В условиях растущей конкуренции с учетом открытия наших рынков и присоединения России к ВТО выставки приобретают все большее значение. Выставки являются барометром развития экономики, маркетинговым инструментом продвижения товаров и услуг на национальных и отечественном рынках.

Нужен единый закон

Более 53 региональных и почти 40 муниципальных Торгово-промышленных палат занимаются в стране выставочной деятельностью. За 10 лет объем выставочных услуг, предоставляемых палатами, вырос почти в 15 раз. Сегодня необходимо, не откладывая заняться совершенствованием нормативно-правового регулирования отрасли и созданием современной выставочной и конгрессной инфраструктуры в регионах. Нужен единый нормативно-правовой

акт на федеральном уровне – закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

О бюджетной эффективности

При строительстве новых выставочных центров важным инструментом может стать софинансирование проектов в рамках федеральных и областных целевых программ, а также применение механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Выставочные центры генерируют финансовые поступления в бюджет не только от выставочной деятельности, но и косвенно от широкого спектра сопутствующих услуг – гостиничных, ресторанных, транспортных, культурно-развлекательных и прочих. Нам надо научиться подсчитывать бюджетную эффективность такой деятельности, как это повсеместно делается за рубежом. Пример выставочных центров Европы показывает, какой значительный доход приносят

крупномасштабные выставки в бюджет города. Это может служить стимулом развития выставочной деятельности в российских регионах.

Региональный формат

Торгово-промышленная палата РФ, Комитеты ТПП РФ уделяют большое внимание развитию выставочной деятельности в регионах. В практику работы Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров вошли выездные заседания в региональных палатах. В рамках таких заседаний были достигнуты договоренности о проведении мероприятий, направленных на повышение эффективности участия предприятий регионов в московских выставках, в частности, в выставках «Экспоцентра». Состоялись мастер-классы, где эксперты дали практические рекомендации по минимизации затрат на участие в выставках и повышению отдачи от участия в них. Проведение подобных мероприятий будет способствовать решению проблем, стоя-



щих перед предприятиями регионов. «Экспоцентр» на протяжении ряда лет оказывает методическую помощь регионам в организации выставок.

Выставочная деятельность становится все более востребованной со стороны предпринимательского сообщества. Показательно, что 22% объема услуг, оказываемых региональными ТПП, приходится на выставочную деятельность. Есть интересные примеры государственно-частного партнерства в строительстве выставочных комплексов в регионах.

Важное направление - оказание помощи малым и средним предприятиям по участию в выставках. Необходимо активнее привлекать предприятия малого и среднего бизнеса к участию в выставках, в том числе с участием государственных средств. Кроме того, при организации региональных выставок необходимо учитывать такие вопросы, как сопровождающая выставки деловая программа, развитая выставочная инфраструктура, комплекс современных выставочных услуг.

В качестве приоритетных вопросов, в том числе на выставках в регионах, являются вопросы защиты интеллектуальной собственности. Запущенный в 2013 г. новый проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта оказался востребованным. На выставках «Экспоцентра» отмече-

но значительное число обращений за консультациями по вопросам защиты своих исключительных прав.

Здравоохранение-2013

Обеспечение россиян качественной медицинской помощью, медтехникой нового поколения и качественными лекарственными препаратами – важнейший приоритет развития страны. Весомый вклад в реализацию Государственных программ развития здравоохранения призван внести научно-практический форум «Российская неделя здравоохранения».

В этом году Форум выходит на качественно новый уровень, поскольку его подготовка ведется в тесном контакте с Министерством здравоохранения РФ и Государственной Думой ФС РФ при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства Москвы, Российской академии медицинских наук, Торгово-промышленной палаты РФ, Представительства Всемирной организации здравоохранения в РФ.

Ключевыми событиями «Российской недели здравоохранения» станут III Международный Форум по профилактике неинфекционных заболеваний и формированию здорового образа жизни «За здоровую жизнь», а также международные выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни», «Аптека».

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» гордится возможностью проведения самого масштабного Форума в сфере здравоохранения в стране. «Экспоцентр» предоставил для участников и гостей всю необходимую инфраструктуру и готов обеспечить проведение конгрессной и выставочной программ на самом высоком уровне.

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



Реклама



23-я международная выставка «Здравоохранение, медицинская техника и лекарственные препараты»

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр», Москва, Россия

9–13 декабря 2013

www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru

Организатор:



При поддержке:

- Министерства здравоохранения РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ
- Российской академии медицинских наук
- Общественной палаты РФ

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
 Единый справочно-информационный центр:
 8 (499) 795-37-99,
 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный)
 Факс: 8 (495) 605-72-10
 E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, expocentr.ru



12+