

3 ДЕКАБРЯ
ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ПО РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ ОБЪЕКТОВ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ

Павильон №7, зал 2, зал семинаров №2

Организатор: НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и Экспертный совет по редевелопменту РГУД, АО «Экспоцентр»

3 декабря с 16.00 до 18.00 состоится воркшоп по редевелопменту объектов санаторно-курортной недвижимости. Эксперты Экспертного совета по редевелопменту РГУД рассмотрят конкретные примеры санаторно-курортной недвижимости и дадут рекомендации, каким образом изменить ситуацию, чтобы повысить доходность этих объектов, увеличить ценник услуг и закрепить количество клиентов на стабильно высоком уровне.

Процесс обучения строится только на личном опыте, знаниях и мнениях членов воркшопа. На экспертной сессии примером послужит санаторий им. Воровского из Ярославской области.

Эксперты:

- Денис Колокольников, председатель Экспертного совета по редевелопменту РГУД, генеральный директор компании RRG;
- Елена Лысенкова, сопредседатель Экспертного совета по редевелопменту РГУД, генеральный директор Hospitality Income Consulting.



Денис Колокольников, председатель Экспертного совета по редевелопменту РГУД, председатель Совета директоров компании RRG.

За 12 лет на рынке недвижимости занимал позиции руководителя отдела маркетинга, руководителя отдела по работе с клиентами в таких компаниях, как «Контакт-недвижимость», «Олимпия», Строительная корпорация «РосСтрой», «СУ-155». В 2004 году стал директором департамента маркетинга инвестиционной компании, на базе которого в 2005 году была образована консалтинговая компания Russian Research Group.

Основная задача компания: предложить заказчику конкретные решения для повышения стоимости и ликвидности его активов, будь то объект недвижимости или бизнес, связанный с эксплуатацией этой недвижимости.



Елена Лысенкова, сопредседатель Экспертного совета по редевелопменту РГУД, генеральный директор Hospitality Income Consulting

В 2005 году, придя в частную инвестиционную компанию, создала «АЗИМУТ сеть отелей»: имя, бренд, философию, стандарты и продукт. После успешного запуска сети осенью 2006 года Елена стала директором по маркетингу ООО «Гледен Инвест», а затем директором по развитию гостиничных проектов компании, продолжая участвовать в стратегическом развитии сети «АЗИМУТ» на позиции члена совета директоров. Одновременно отвечала за развитие бренда «АЗИМУТ» в России и за рубежом (Германии, Австрии, Чехии). До присоединения к команде компании «АЗИМУТ» ее профессиональная деятельность была тесно связана с индустрией HoReCa. В 2003–2005 годах Елена Лысенкова работала директором по маркетингу компании «Ростик Групп», управляющей крупной ресторанной сетью, объединяющей такие бренды как «Ростикс & KFC», «Иль Патио», TGI Fridays, «Планета Суши» и т.д. В период 2000–2003 гг. отвечала за концепцию и запуск первых подмосковных дачных отелей «Истра Holiday» и «Лада Holiday», а также коттеджных поселков компании «РосЕвроГрупп».

В 2009 году Елена основала Hospitality Income Consulting, покинув частную инвестиционную фирму ради создания собственного бизнеса. Сейчас это лидирующая локальная гостиничная консалтинговая компания, внедряющая лучший мировой опыт с практическим знанием русской специфики и создающая успешные гостиничные проекты. В портфеле компании уже более 100 гостеприимных проектов на территории России, СНГ и Европы.